### FICHA DE PROJETO OUTEIRINHO INTERNACIONALIZAÇÃO

Cofinanciado por:







Designação do Projeto: Inovação organizacional e de marketing de produtos de águas como fator

diferenciador destinado ao mercado internacional

- PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-013021

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: OUTEIRINHO - TURISMO E INDÚSTRIA S.A.

Data de aprovação: 2016-01-26

Data de início: 2016-01-15

Data de conclusão: 2018-01-13

Custo total elegível: 836.891,18€

**Apoio financeiro da União Europeia**: 380.314,61€ | **FEDER**: 365.460,30€; **FSE**: 14.854,31€

#### Descrição e Objetivos do projeto:

O presente plano de internacionalização dotará a Outeirinho de uma habilidade de desenvolvimento de competências e capacidades, proporcionadas pela inovação dos atuais e novos produtos, do seu modelo organizacional e do modelo de internacionalização, numa lógica de crescimento eficiente e virado para o futuro. Tem por objetivos aumentar as suas exportações em valor absoluto e contribuir significativamente para a sua competitividade bem como para a economia regional e nacional, de forma sustentável e ética.

#### Outeirinho

### **Fotos Produtos**







Restante gama de produtos: http://outeirinho.com.pt/agua-s-martinho/







Restante gama de produtos: http://outeirinho.com.pt/frubble/









Restante gama de produtos: http://outeirinho.com.pt/drink/

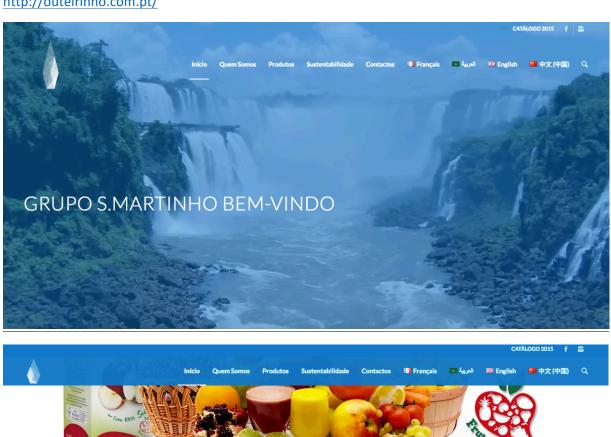
# Catálogo Outeirinho:





### Site Outeirinho:

## http://outeirinho.com.pt/

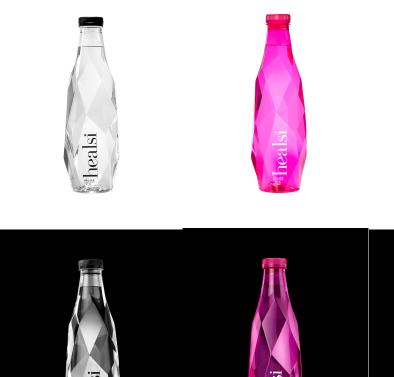




Healsi

# Fotos Produtos

Embalagem – 0,5L













# Embalagem – 1L

















### Catalogo healsi:

https://issuu.com/outeirinho/docs/healsi\_\_\_en\_pt

### Redes sociais Healsi:

https://www.facebook.com/healsiwater/

https://www.instagram.com/healsiwater/

### Videos Healsi:

https://vimeo.com/238760186

https://vimeo.com/238761033

Site:

### https://www.healsi.eu/pt/



